

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Крапивинская общеобразовательная школа-интернат для детей
с ограниченными возможностями здоровья»



Утверждаю:

В.В.Ломакин,

Директор МКОУ «Крапивинская ОШИ»

Приказ от 31.08.23 № 174

Положение
о школьном медиацентре «Пульс»
МКОУ «Крапивинская ОШИ»

Составитель:

Советник директора по воспитанию
и взаимодействию с общественными
объединениями Федоришина Е.Е.

Каменный, 2023

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Задачи медиацентра.....	4
3. Направления основной деятельности.....	5
4. Структура и руководство. Техническое оснащение. Права и обязанности учащихся - активистов.....	6
5. Ожидаемые результаты работы Медиацентра. Критерии мониторинга результативности деятельности. Инструменты мониторинга.....	8

1. Общие положения

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодёжь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. No 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. No 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 No25/11;
- Локальные акты ОО.

При необходимости в Положение о Медиацентре могут быть внесены изменения и дополнения.

2. Задачи медиацентра

Медиацентр создаётся в МКОУ «Крапивинская ОШИ» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).

Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МКОУ «Крапивинская ОШИ».

Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и МКОУ «Крапивинская ОШИ».

Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

Цели и задачи детского/молодёжного Медиацентра «Пульс»

Цель создания Медиацентра: создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

Задачи Медиацентра:

- ☐ Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально -значимых событиях школы, населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- ☐ Создавать условия для социализации обучающихся;
- ☐ Повышать социальную активность обучающихся, формировать

положительные социальные установки;

- ☐ Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- ☐ Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

3. Направления основной деятельности

К основным направлениям деятельности школьного медиацентра «Пульс» относятся:

1. Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.
2. Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение. Права и обязанности учащихся - активистов.

Организацию работы и управление осуществляет Руководитель Медиацентра.

Общее руководство осуществляется директором МКОУ «Крапивинская ОШИ», на базе которой создан Медиацентр «Пульс».

Состав Медиацентра формируется из числа обучающихся 5-9 классов и педагогических работников МКОУ «Крапивинская ОШИ».

В структуру Медиацентра входят:

1. Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;
2. Фотостудия - Осуществляет фотосъемку школьных событий;
3. Печатный отдел - осуществляет сбор материалов для публикаций в социальных сетях, обрабатывает собранную информацию и публикует статьи;
4. Редакция публикаций Медиацентра и каналов в мессенджерах и соцсетях;
5. Телестудия — видеосъемка значимых событий школы, муниципалитета, региона, страны.

Техническое оснащение Медиацентра по студиям:

Редакция печатного издания и сайта – офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением.

Телестудия – микрофоны, камеры, удлинители, проектор, экран.

Фотостудия – фотоаппарат.

Права и обязанности учащихся- активистов Медиацентра

Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;

- Вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:

- Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МКОУ «Крапивинская ОШИ».

5. Ожидаемые результаты работы Медиацентра. Критерии мониторинга результативности деятельности. Инструменты мониторинга.

1. Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов;
2. Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиацентр школы, заниматься проектной и исследовательской деятельностью.
3. Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
4. Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов.

Критерии мониторинга результативности деятельности Медиацентра:

- динамика изменения количества участников медиацентров в ОО;
- качественный рост медиапродуктов;
- уровень сформированности гражданской позиции участников медиацентра школы;
- уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагогов.

Инструменты мониторинга:

Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить

количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медиациентра школы для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.